TENNISONTHE®
RACETRACK
23/05/23
TENNIS ON THE RACETRACK IMOLA 2023
UNA PRIMA MONDIALE

INDICE

IDEA 3

THE STATUS QUO 5

THE GAME MODE 9

OPPORTUNITIES 10

SPONSORSHIP 11

INTEGRATED COMMUNICATION 12

VISIBILITY 14

CORPORATE SERVICES 15

SPORT ENTERTAINMENT 16

MADE IN ITALY 17

EXPO VILLAGE 18

ESPORTS 19

PARTNERSHIP 20

IDEA

Tennis on The Racetrack nasce da **un'idea di CC LAB Consultant Ltd**, frutto di una grande **passione per il mondo dello Sport, Automotive** e dell'**Intrattenimento, uniti all'eccellenza del Made in Italy.**

L'idea di **associare il Tennis al mondo dell'Automotive** nasce proprio dall'**esaltazione del Made in Italy e dalla costante ricerca delle eccellenze italiane da esportazione**.
Questa combinazione magica merita l'**organizzazione di un evento unico nel suo genere**, che nel 2023 darà vita alla sua prima edizione: **Tennis on the Racetrack Imola 2023 in sinergia con CC LAB Italia Srl e** l'**Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola**.

LO SPORT INTESO COME POTENTE VALORE

TENNIS ON THE RACETRACK 2023

Sonja Iumiento Director CC LAB Consultant Ltd

"Un'idea di CC LAB, che ne detiene i diritti intellettuali, ed ha radici profonde…. una storia iniziata tempo fa…un percorso lungo, durante il quale l'idea si è evoluta, in considerazione di eventi ed accadimenti storici, ma avendo ben saldi principi e valori che non sono cambiati nel corso del tempo, quali ad esempio il rispetto della tematica green, della sostenibilità sociale d'impresa e l'esaltazione del Made in Italy, fattore che ci contraddistingue e apprezzato in tutto il mondo.

Un'idea pensata per essere realizzata sicuramente in Italia, ma anche per essere portata al di fuori dell'Europa, che fa della contaminazione un fattore determinante.....contaminazione tra mondi diversi…tra il mondo dell'Automotive, dello Sport, dell'Entertainment, adatta ad un ampio pubblico di diverso target. Un format worldwide pensato per raggiungere diversi paesi, grazie anche all'utilizzo della piattaforma digitale di cui CC LAB è proprietaria tennisontheracetrack.co.uk.

Un evento adatto a tutti, alle famiglie, ai bambini, ad imprenditori ed appassionati di Sport…proprio a tutti."

THE STATUS QUO

Grazie ad un **accordo triennale** divenuto una **joint venture** tra **CC LAB Italia Srl e Formula Imola SpA**, saranno organizzate 3 edizioni Italiane negli anni 2023/2024/2025 e saranno condivise responsabilità e obiettivi di budget. La prima delle 3 edizioni del Torneo ad Inviti sarà disputata nel maggio 2023, precisamente il **23/05/23**, all'interno dell'Autodromo Enzo e Dino Ferrari, dove sarà costruito per la prima volta nella storia, un campo da gioco con superficie in terra rossa, sulla griglia di partenza del circuito.

THE STATUS QUO

Oggi l'**Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola** è la **cornice ideale all'interno della quale disputare un Torneo Esibizione di Tennis nel 2023**, in grado di assicurare all'evento un elevato standard, attraverso un'attenta e sviluppata pianificazione media, la presenza di giocatori di altissimo livello, la cura del dettaglio nelle aree hospitality, oltre all'organizzazione di momenti ludici unici nel loro genere, quali ad esempio sfilate di moda o presenza di campioni sportivi, garantendo ai Partner/Sostenitori/Sponsor della manifestazione, molteplici opportunità.

THE STATUS QUO

UN'ARENA DA

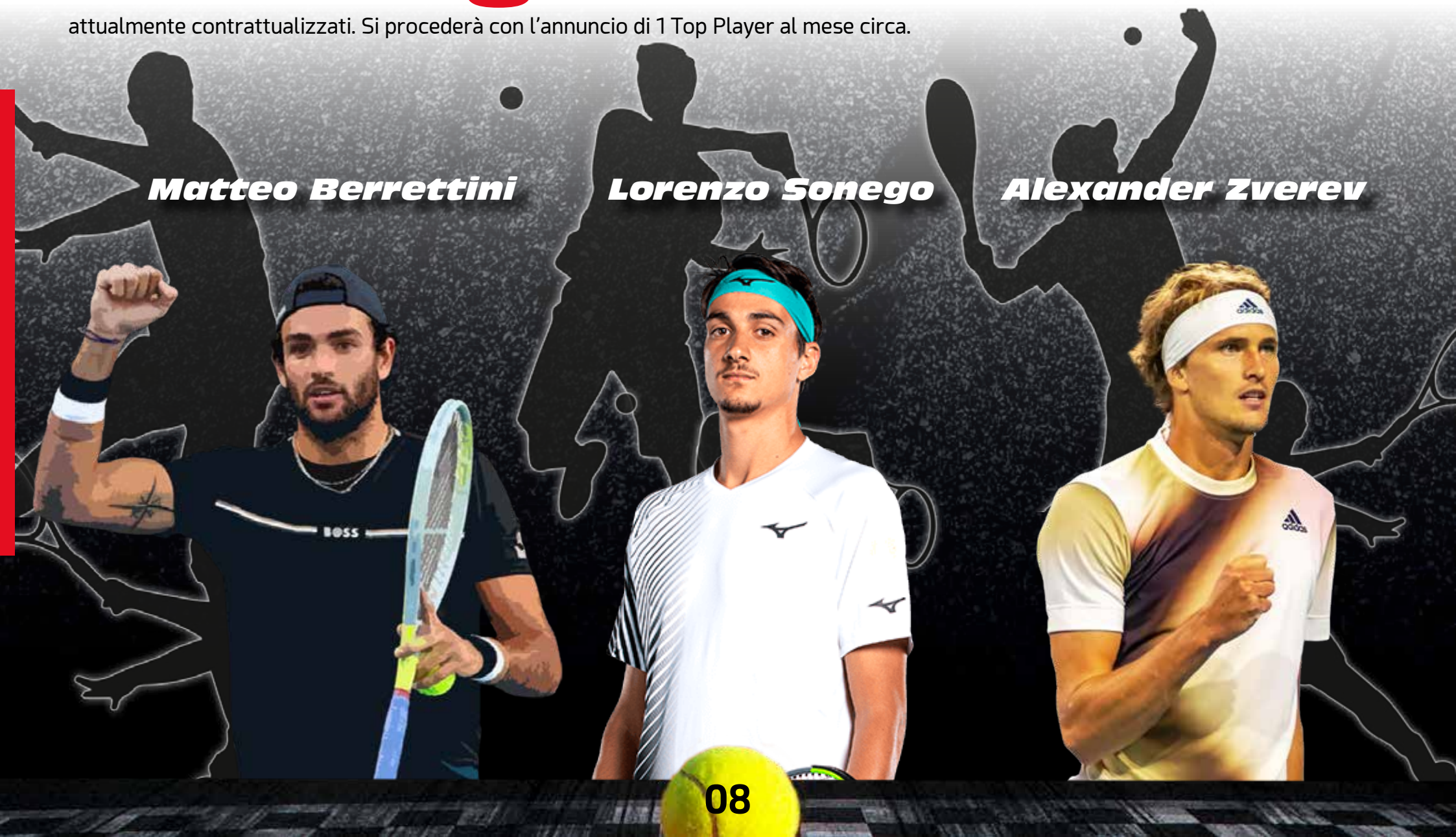
5000
POSTI
DI CUI CIRCA

3750
DESTINATI AL
PUBBLICO/GENERAL
ADMISSION

1250
DESTINATI AL
CORPORATE

THE STATUS QUO

È prevista la partecipazione all'evento di **8 TOP PLAYERS** tra i primi 25 nel ranking mondiale, di cui tre attualmente contrattualizzati. Si procederà con l'annuncio di 1 Top Player al mese circa.



THE GAME MODE

Una **formula di gioco veloce, ideale per essere disputata in un circuito di Formula 1**, da giocarsi il martedì successivo alla finale di Roma, nella settimana tra gli Internazionali d'Italia e gli Internazionali di Francia. **Imola sarà un ponte ideale tra Roma e Parigi e sfrutterà la presenza dei migliori giocatori al mondo in Europa.**

La scelta della terra battuta nasce dalla volontà di assicurare continuità e omogeneità di superficie e garantire ai giocatori un'ottima preparazione al Roland Garros. Si giocheranno **partite a un tie-break lungo ai 10, direttamente al timer, un intero Torneo della durata di circa tre ore**, ci saranno otto giocatori che partiranno da quattro quarti di finale, i vincenti giocheranno due semifinali e a seguire i vincenti delle due semifinali, si giocheranno la finale. Un'occasione unica per vedere otto giocatori dall'inizio alla fine di un Torneo in un formato tie-break, che garantisce una ricchezza di emozioni unica nel suo genere. Tennis on the Racetrack Imola 2023, rappresenta un'importante opportunità per diversi potenziali Sponsor/Investitori, i quali intendono accrescere la propria brand awareness e brand reputation, o promuovere un territorio o un'istituzione, avvalendosi dell'opportunità offerta dall'evento, unico nel suo genere, in termini di visibilità e comunicazione.

OPPORTUNITIES

In termini di opportunità **è la prima volta che il tennis italiano esprime dieci top players tra i primi 100. È la prima volta che Sponsor di qualsiasi segmento merceologico possono unire il loro Brand ad un evento con queste caratteristiche**, mai avvenuto prima. Ad Imola è prevista **l'assegnazione esclusiva di settore merceologico a 13 Brand, attraverso specifici format ideati per il territorio,** questo per far sì che proprio le **aziende del territorio, in quella giornata, possano organizzare** anche **i loro eventi corporate**. Oltre agli allestimenti previsti nelle aree corporate, gli ospitati degli Sponsor avranno accesso ad una tribuna paddock e ad aree corporate. Inoltre sarà possibile realizzare corner bespoke, piuttosto che stand ad-hoc, in cui realizzare l'evento nell'evento. **È prevista inoltre una copertura mediatica worldwide e importanti azioni di cross communication digital.**

SPONSORSHIP

Le diverse modalità di sponsorizzazione, denominate **Platinum, Gold, Silver e Bronze,** offrono agli Sponsor importanti **opportunità in diverse macro-aree di promozione e diffusione del proprio nome e/o Brand,** associandolo al **Tennis on the Racetrack Imola 2023,** ovvero, **visibilità, comunicazione integrata, servizi corporate.**

Platinum

1 Title
1 Presented By

Gold

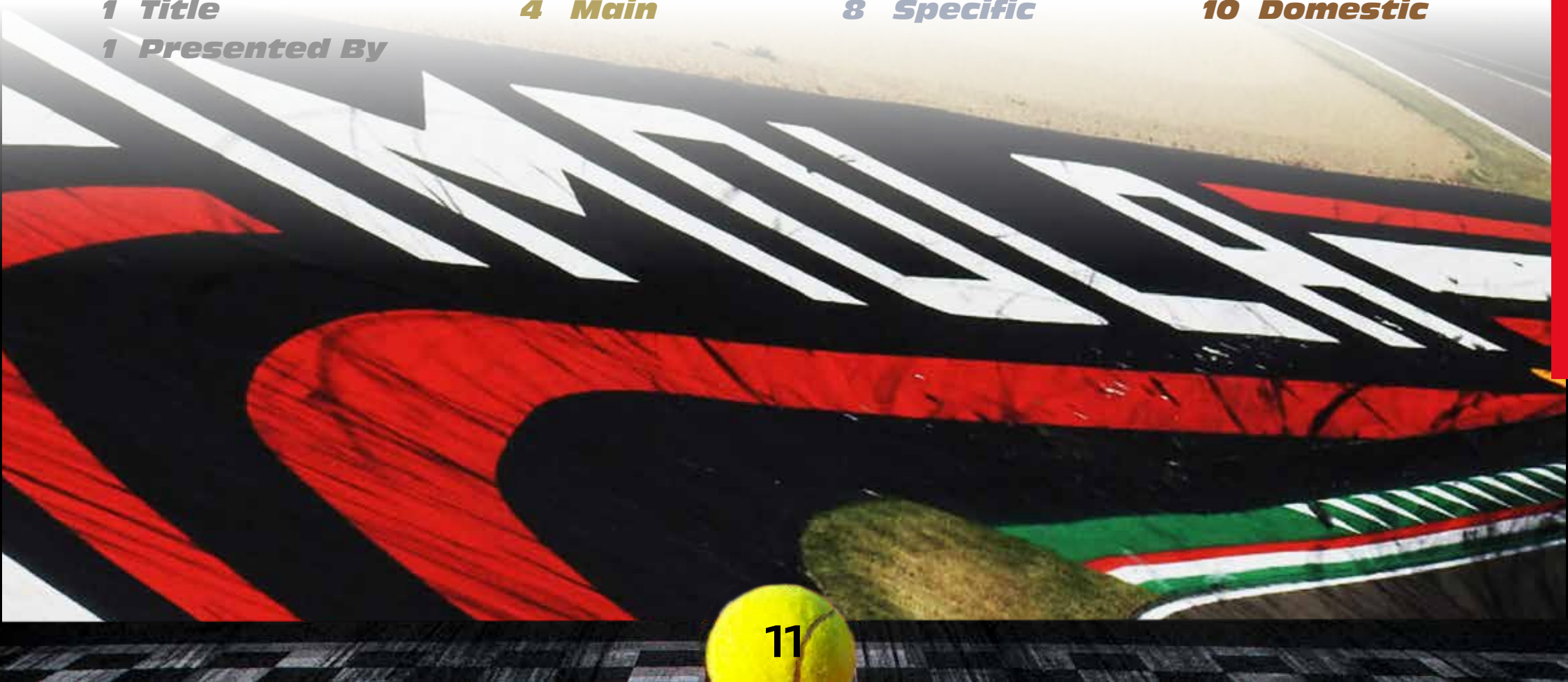
4 Main

Silver

8 Specific

Bronze

10 Domestic



INTEGRATED COMMUNICATION

Importanti azioni di studio, ricerca e benchmarking effettuate, hanno consentito di elaborare una **efficace strategia di comunicazione integrata**, utile al raggiungimento di specifici obiettivi di business, finalizzati ad **accrescere la brand awareness e la brand reputation delle aziende coinvolte, veicolandone storia e mission**. Attraverso un **mix di strumenti tecnologici** sempre più **performanti**, è possibile **migliorare la comunicazione con l'esterno**, la quale non è più unidirezionale, bensì **interattiva**. Grazie al monitoraggio dei flussi dei diversi scambi di comunicazione, è possibile infatti ottenere un importante ritorno da parte di Clienti, Stakeholders, Utenti.
La **cross communication ideata a vantaggio di tutte le aziende Partner/Sponsor** consente l'utilizzo simultaneo di diversi canali e mezzi di comunicazione, pensati per adattarsi al meglio alle peculiarità del singolo canale o mezzo, facenti parte dello stesso piano di comunicazione, che **avrà inizio prima della data del Torneo ad Inviti.**

I vantaggi del digital oriented

PRESIDIO NUOVI CANALI DI COMUNICAZIONE	ACCRESCIMENTO TOUCHPOINT DELLA COMUNICAZIONE	PASSAGGIO DA UNA DIMENSIONE LOCALE / NAZIONALE AD UNA INTERNAZIONALE / WORLDWIDE
MONITORAGGIO DEGLI ANDAMENTI E DEI RISULTATI IN TEMPO REALE	POSSIBILITÀ DI REMARKETING E TRACKING	COMUNICAZIONE BIDIREZIONALE E FOLLOW-UP

INTEGRATED COMMUNICATION

Gli obiettivi strategici

- **LEAD GENERATION**
- **BRAND AWARENESS**
- **BRAND REPUTATION**

A seguito di un'analisi di scenario costante, attraverso la quale ottimizzare gli obiettivi della comunicazione, **il piano di comunicazione ideato a vantaggio di Partner/Sponsor, che ha inizio circa 1 anno prima della data del Torneo**, prevede l'utilizzo di diverse strategie di marketing, le quali tengono in considerazione un ampio target di riferimento e un approccio di segmentazione di massa.

VISIBILITY

Campo da gioco

A seconda del livello di sponsorizzazione scelto, **il brand/logo dello Sponsor** avrà un **diverso posizionamento all'interno del campo da gioco e sui LED luminosi bordo campo**, soggetti a **continue riprese televisive** per l'intera durata dell'evento, di circa 3 ore.

CORPORATE SERVICES

A seconda della modalità di partecipazione scelta, i Partner/Sponsor del Torneo ad Inviti, **avranno diritto, in esclusiva concessione ad un numero di pass paddock** da definire in fase di trattativa, **non vendibili a terze parti**, grazie ai quali poter usufruire dei seguenti

SERVIZI:

* Esiste inoltre la possibilità di acquistare soluzioni corporate 'bespoke', utili a soddisfare eventuali specifiche richieste da parte di Partner/Sponsor, del Torneo ad Inviti, i quali potrebbero ritenere strategico prevedere un allestimento personalizzato o momenti pre/after Torneo, da organizzarsi ad-hoc. In questo caso, eventuali specifiche richieste sono soggette a preventiva quotazione.

ACCESSO AREE HOSPITALITY DEDICATE

SERVIZI DI FOOD & BEVERAGE

POSSIBILITÀ DI UNICI MOMENTI PRIVATI

SPORT ENTERTAINMENT

L'iniziativa rappresenta **un'esclusiva mondiale nel panorama dello Sport Entertainment**, grazie alla quale affiancare il mondo dell'Automotive a quello del Tennis, la prima volta all'interno dell'Autodromo internazionale Enzo e Dino Ferrari, Tempio del Made in Italy. **La contaminazione tra mondi diversi è alla base di questo format unico.**

MADE IN ITALY

La scelta di realizzare la prima edizione di questo evento nel Tempio del Made in Italy, nasce dalla volontà di esaltare questo concetto e di esportarlo al di fuori dell'Italia, grazie all'utilizzo del portale web realizzato, dei canali social network, degli accordi in area TV, broadcasting, stampa e radio. Il Made in Italy inteso come valore paese, di grande importanza, sia in ambito turistico, che istituzionale. In quest'ottica, il progetto prevede una serie di azioni che vanno in questa direzione e che arricchiscono il momento di puro Sport Entertainment, evolvendolo fino ad arrivare ad un concetto più ampio di Expo/Village.

EXPO VILLAGE

Grazie alla contaminazione tra mondi diversi: ***AUTOMOTIVE, SPORT, ESPORTS, ARTE, CULTURA, ECCELLENZE, MADE IN ITALY***, la manifestazione rappresenta un'**importante opportunità in termini di offerta turistica**, dando la possibilità alle Istituzioni di poter includere questa iniziativa, in quelle che il Paese intraprende e sceglie di sostenere, in **ottica di sviluppo, sostenibilità e valori** che ci contraddistinguono e per cui siamo riconosciuti worldwide.

ESPORTS

CALENDARIO ESPORTS

Gara
1
Barcellona
19.02.23

Gara
2
Misano
26.02.23

Gara
3
Silverstone
12.03.23

Gara
4
SPA
26.03.23

Gara
5
Monza
09.04.23

Gara
6
Paul Ricard
23.04.23

Gara
7
Nürburgring
07.05.23

Gara
8
Imola
23.05.23

PARTNERSHIP

Le partnership che assicurano alla manifestazione l'offerta Expo/Village nei 3 giorni precedenti all'evento (**Sabato 20, Domenica 21 e Lunedì 22 Maggio**), riguardano nello specifico:

JOINT VENTURE CON AUTODROMO INTERNAZIONALE ENZO E DINO FERRARI

(che rappresenta Motor Valley). L'obiettivo è dar vita a momenti Exhibition in cui poter ammirare auto e moto dei principali brand italiani, le quali saranno esposte, in ottica di contaminazione Expo.

PARTNERSHIP CON AZIENDA LEADER NEL MONDO ESPORTS

Grazie alla quale realizzare un Torneo ESports a brand Tennis on the Racetrack, che sarà disputato durante un periodo di circa 36 settimane di qualifiche e GP virtuali e vedrà la realizzazione della finale, con l'assegnazione dell'ETrophy, in concomitanza con la Premiazione del Torneo di Tennis ad Inviti.

PARTNERSHIP CON AZIENDA LEADER NEL MONDO SPORT BUSINESS

CC LAB e SportBusiness insieme nel mercato dello Sport Entertainment con Tennis on the Racetrack Imola 2023.

PARTNERSHIP ETICA

La manifestazione grazie a questa partnership offre la possibilità di sostenere una causa etica, attraverso Black Bees Matter, un progetto per la salvaguardia della specie ape nera, per il sostegno agli studi e alla ricerca universitaria di base e finalizzata alla cura.

ANNUNCIO PARTNERSHIP CON L'AUTODROMO INTERNAZIONALE ENZO E DINO FERRARI

20/10/2021

TENNIS ON THE RACETRACK IMOLA 2023: UNA PRIMA MONDIALE

Tennis e motori a braccetto per un evento speciale, destinato a entrare nella storia. Nella primavera del 2023, per la prima volta in assoluto, otto professionisti di primo piano del mondo della racchetta si sfideranno su un circuito di Formula 1. Per la precisione, l'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola, che proprio quell'anno festeggerà i 70 anni di storia. Il progetto prende il nome di 'Tennis on the Racetrack', nasce da un'idea di CC LAB in sinergia con l'Autodromo stesso, ed è frutto di una grande passione per il mondo dello Sport, dell'Automotive e dell'Intrattenimento, uniti all'eccellenza del 'Made in Italy'. L'auspicio di CC LAB è che possa essere solo l'inizio di una lunga serie di eventi di questo genere, da replicare nei prossimi anni non solo in Italia, ma all'interno dei principali circuiti automobilistici mondiali. Oggi il focus è però sull'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola, la cornice ideale all'interno della quale disputare un Torneo esibizione.

ANNUNCIO PARTNERSHIP CON AZIENDA LEADER NEL MONDO ESPORTS

26/04/2022

TOTR8: CC LAB E GOSKILLA INSIEME NEL MONDO ESPORTS

CC LAB e GOSKILLA (società svizzera di ESports, con base anche in Italia) sono liete di annunciare una nuova partnership, in relazione al progetto Tennis on the Racetrack, nato da un'idea di CC LAB Consultant Ltd e prodotto, nelle edizioni italiane – a Imola nel 2023, 2024, 2025 – da CC LAB Italia Srl, in sinergia con Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari. Un progetto worldwide, che si svilupperà poi in diversi continenti. CC LAB e GOSKILLA uniscono le proprie competenze, creando sinergie utili allo sviluppo di questo innovativo progetto di Sport Entertainment: proprio grazie a questa partnership, andrà in scena un ESports tournament, che si inserisce perfettamente nelle logiche di eco sostenibilità del progetto Tennis on the Racetrack, il quale ha tra i suoi principi e valori il rispetto della tematica green. Un modo per contaminare il mondo del tennis con quello dei motori, accendendo in questo caso solo i motori virtuali, dunque a impatto zero per inquinamento acustico e ambientale. Si chiamerà TOTR8 e sarà una competizione aperta a un massimo di 1024 piloti virtuali, di tutte le categorie. I piloti si sfideranno in sessioni di qualifiche che avranno luogo tra novembre 2022 e gennaio 2023. Al termine delle qualifiche, resteranno solo gli 8 migliori piloti che accederanno alla competizione strutturata in 8 gare su altrettanti circuiti internazionali, tra cui proprio Imola in occasione della gara finale. La finale sarà disputata infatti in occasione dell'evento Tennis on the Racetrack, in un'area appositamente dedicata all'interno dell'Autodromo Enzo e Dino Ferrari, attrezzata con otto postazioni SIM Racing professionali. La premiazione avverrà su un podio allestito per l'occasione. Nelle prossime settimane sveleremo maggiori dettagli, tra cui la categoria prescelta, le auto utilizzabili in gara, gli altri circuiti coinvolti, il regolamento e ovviamente le date dei vari appuntamenti, con le modalità di iscrizione.

ANNUNCIO PARTNERSHIP CON AZIENDA LEADER NEL MERCATO DELLO SPORT ENTERTAINMENT

12/05/2022

CC LAB e SportBusiness insieme nel mercato dello Sport Entertainment con l'innovativo format worldwide che porterà il tennis in pista a partire dal maggio 2023, all'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola. Grazie a CC LAB e all'importante contributo della divisione Consulting di SportBusiness, sarà possibile raggiungere nuovi mercati e ampliare il numero di Partner commerciali di questo innovativo format. Sonja Iumiento, Director CC LAB, e Roberto Dalmiglio, CEO SportBusiness, insieme ai loro team, sono pronti per correre in pista con le cinture allacciate!

CC LAB E SPORTBUSINESS INSIEME NEL MERCATO DELLO SPORT ENTERTAINMENT CON TENNIS ON THE RACETRACK IMOLA 2023

SportBusiness e CC LAB sono lieti di annunciare una nuova partnership che mira ad apportare un cambiamento significativo nel mercato dell'Intrattenimento sportivo: il progetto 'Tennis on the Racetrack' partirà in Europa e si espanderà gradualmente a livello globale - con l'evento inaugurale Tennis on the Racetrack Imola 2023 al via in Italia. Prodotto da CC LAB Italia Srl in sinergia con l'Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola, il concept è stato ideato da CC LAB Consultant Ltd: la divisione di consulenza di SportBusiness fornirà consulenza su partnership di marca e host di eventi aggiuntivi attraverso la sua forte rete nel settore dello Sport e dell'Intrattenimento, oltre a fornire approfondimenti e dati critici per il business. La partnership consentirà a entrambe le società di utilizzare le proprie sinergie e competenze per guidare la crescita in tutto il settore.

ANNUNCIO PARTNERSHIP ETICA A TEMA SOSTENIBILITÀ

20/05/2022

Grazie a questa partnership, l'evento offre la possibilità di sostenere una causa etica, attraverso Black Bees Matter, un progetto per la salvaguardia della specie ape nera, per il sostegno agli studi e alla ricerca universitaria di base e finalizzata alla cura.

20 MAGGIO GIORNATA MONDIALE API

Sonja Iumiento, Director CC LAB Consultant Ltd, annuncia in questo giorno speciale, un'importante presenza all'interno del Tennis on the Racetrack a tema sostenibilità: le api e il progetto Black Bees Matter.

"La scorsa volta, a gennaio, ho raccontato l'idea di CC LAB che ha dato vita al Tennis on the Racetrack e i principi e i valori che la contraddistinguono. Ho parlato dell'importanza della tematica green, che per noi significa una serie di azioni finalizzate ad attività di ricerca in tema di innovazione e di sostegno della valorizzazione del capitale umano, quale forza determinante per lo sviluppo…… la conservazione dell'ecosistema…la biodiversità……insomma la promozione di uno sviluppo sostenibile. Ecco in questa cornice si inserisce perfettamente un progetto che nasce sempre da un'idea di CC LAB, che mette al centro una causa etica: l'attenzione al pianeta e la salvaguardia della specie ape nera, unitamente al sostegno agli studi e alla ricerca finalizzata alla cura.

Parliamo di Black Bees Matter, una realtà che si pone l'obiettivo di accompagnare, durante tutto il suo percorso, il Tennis on the Racetrack e i Partner e Brand Sponsor della manifestazione, conferendo loro un'impronta sostenibile ed un valore etico.

Vi aspettiamo numerosi sul portale tennisontheracetrack.co.uk per raccontarvi questa iniziativa e per fornirvi ulteriori informazioni... e annunciare nuove sorprese!

Grazie a tutti e arrivederci a presto!"

TENNIS ON THE RACETRACK®

un'idea

[CC LAB]

CC LAB CONSULTANT LTD
5th floor, North Side - 7/10 Chandos Street
Cavendish Square - W1G 9DQ London - UK
ccengland.co.uk
support@ccengland.co.uk

TENNIS ON THE RACETRACK LTD
5th floor, North Side - 7/10 Chandos Street
Cavendish Square - W1G 9DQ London - UK
tennisontheracetrack.co.uk

TENNIS ON THE RACETRACK® Imola 2023

in sinergia con

[CC LAB]

IMOLA
Autodromo Internazionale Enzo e Dino Ferrari

CC LAB ITALIA SRL
Viale Bruno Buozzi, 53
00197 Roma – IT
cclab.it
segreteria.direzione@cclab.it

Città di Imola

CON.AMI
Consorzio Azienda Multiservizi Intercomunale

#inEmiliaRomagna

MOTOR VALLEY